

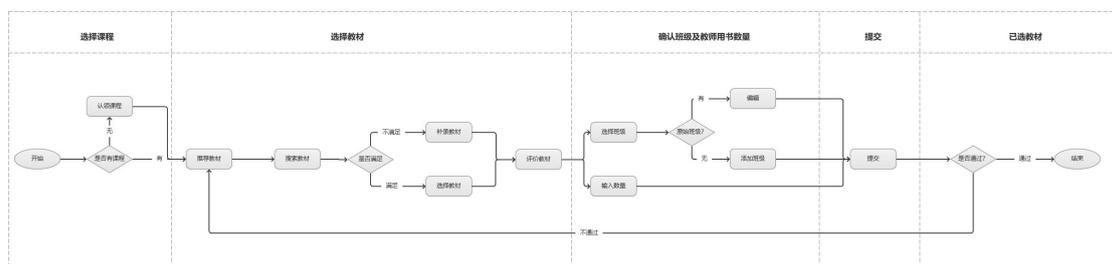
畅想谷教师端操作手册

www.changxianggu.com

建议您使用谷歌、火狐浏览器，因兼容问题尽量避免使用IE浏览器。

教材选用流程图

教材选用



一、登录畅想谷网址，打开教师端窗口。



二、激活教师账号。左下角点击“激活”→选择学校、院系→输入工号、姓名→

输入手机号→点击获取验证码→输入验证码→点击激活



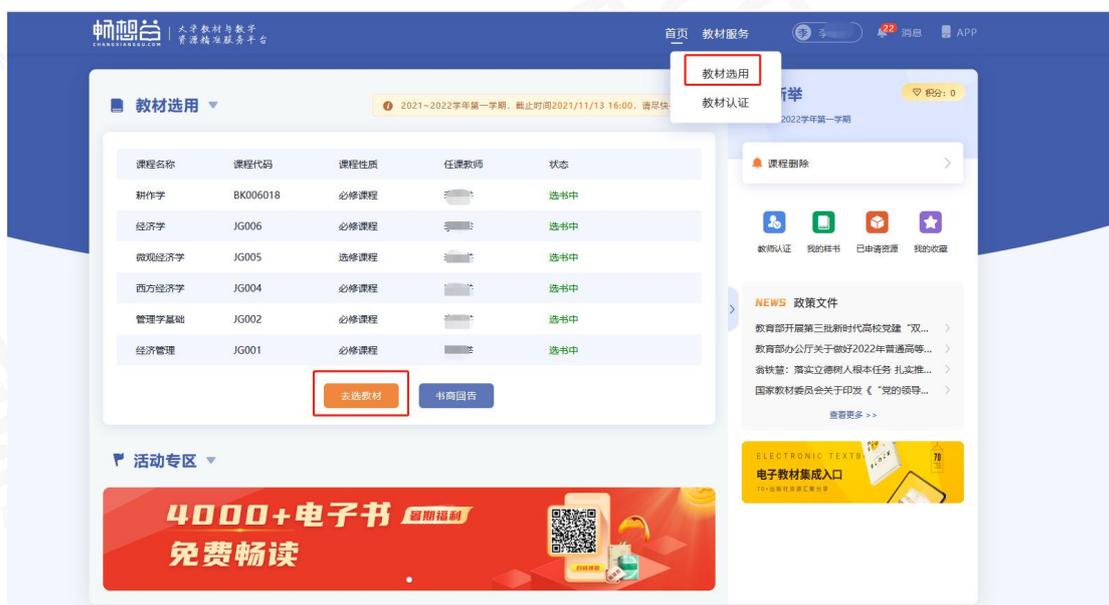
三、登录

- 1、填写激活的手机号（输入手机号后会自动显示所属学校）→输入密码（初始密码为 123456）→点击登录



2、修改密码

3、查看选书信息



功能说明：

去选教材：进入教材选用页面

书商回告：进入回告管理

选书信息：显示选书学期、截止日期等信息。

四、教材选用(教材选用或补录教材时务必保证所选教材是带有书号、出版时间等详细信息的书籍)

1、认领课程(教师与课程未匹配,需要操作此步骤;如果课程与教师匹配,则可越过认领课程步骤)

注:在认领课程时,可能会出现有班级被其他老师认领的情况,请您确定好个人所带班级,并在最终做好修改,如果您与另一位老师所带班级完全一致,请不要重复提交相同的教材。

(1) 点击认领课程(根据需求,如果已有课程可以不用认领)



2021-2022学年第一学期

本学期需选教材课程 6 门, 已选教材的课程 0 门, 不需选教材的课程 0 门, 未选教材的课程 6 门, 驳回的课程 0 门

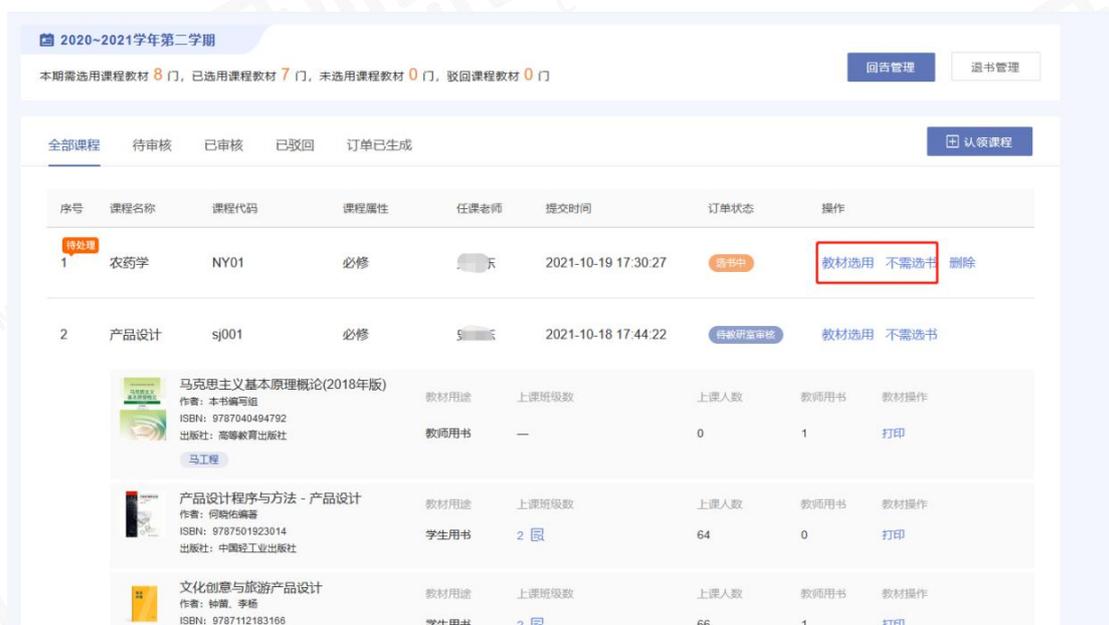
全部课程 待审核 已审核 已驳回 订单已生成 **认领课程**

序号	课程名称	课程代码	课程属性	任课老师	提交时间	订单状态	操作
1	经济管理	JG001	必修	关	2021-11-02 16:07:14	选中	教材选用 不需选书 删除
2	管理学基础	JG002	必修	羊	2021-11-02 15:11:14	选中	教材选用 不需选书 删除
3	西方经济学	JG004	必修	羊	2021-11-02 15:05:20	选中	教材选用 不需选书 删除
4	微观经济学	JG005	选修	毛	2021-11-02 14:54:38	选中	教材选用 不需选书 删除
5	经济学	JG006	必修	毛	2021-11-02 14:25:20	选中	教材选用 不需选书 删除
6	耕作学	BK006018	必修	李	2021-11-02 13:58:28	选中	教材选用 不需选书 删除

(2) 以课程代码/课程名/开课学院为搜索条件,进行课程搜索。注意:多条课程数据,请查看任课教师或者班级后,进行认领课程操作,避免认领错误课程,造成认领其他教师课程。



2、选用教材/不需选书：根据课程需要进行不同操作。

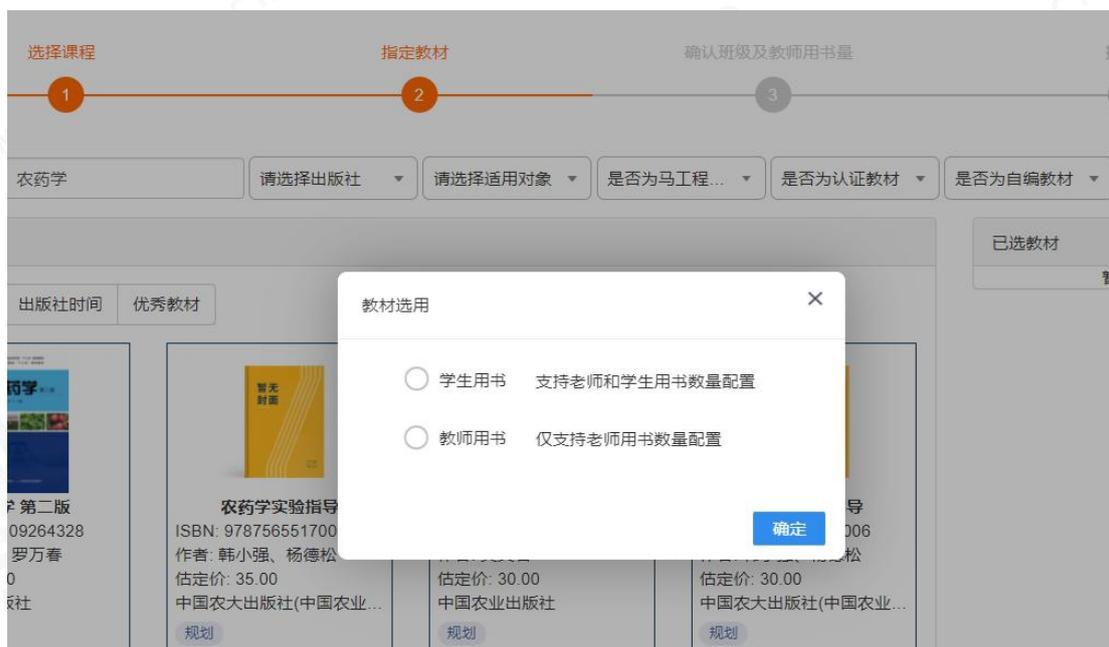


(1) 选用教材——可选择综合、优秀、新形态、热门、新版、历年教材，或者通过搜索添加进行教材搜索。



注：

点击“选用”后弹窗提示选择教材用途：



学生教材：指课程所需要的教材，学生/教师都可以进行购买，也称“课程教材”

教师用书：指教师单独所需的教材（即教参），学生不能购买。

(2) 选用教材——搜索添加：可通过搜索教材名、书号，或在筛选条件中以出版社、使用对象、马工程教材等进行条件筛选。

当前课程：农药学 / NY01

1 选择课程 2 指定教材 3 确认班级及教师用书量 4 提交

农药学 请选择出版社 请选择适用对象 是否为马工程... 是否为认证教材 是否为自编教材 搜索

搜索结果

默认排序 出版时间 优秀教材

已选教材 暂无数据

 <p>农药学 第二版 ISBN: 9787109264328 作者: 吴文君 罗万香 估价: 38.50 中国农业出版社 规划</p> <p>选用</p>	 <p>农药学实验指导 ISBN: 9787565517006 作者: 韩小强、杨德松 估价: 35.00 中国农大出版社(中国农业... 规划</p> <p>选用</p>	 <p>农药学 ISBN: 9787109120570 作者: 吴文君 估价: 30.00 中国农业出版社 规划</p> <p>选用</p>	 <p>农药学实验指导 ISBN: 9787565517006 作者: 韩小强、杨德松 估价: 30.00 中国农大出版社(中国农业... 规划</p> <p>选用</p>
			

上一步 下一步

注：

①搜索的结果平台以默认排序，可手动更改为按出版时间进行排序。

②如果未搜索到所需教材（或校本教材），通过补录教材按钮进行教材补录。教材补录按钮必须是在搜索动作完成之后，才可使用。（如不能使用，是为学校关了闭此功能）

（3）选用教材——搜索添加——添加教材

管理学 请选择出版社 请选择适用对象 是否为马工程... 是否为认证教材 是否为自编教材 提交

搜索结果

默认排序 出版时间 优秀教材

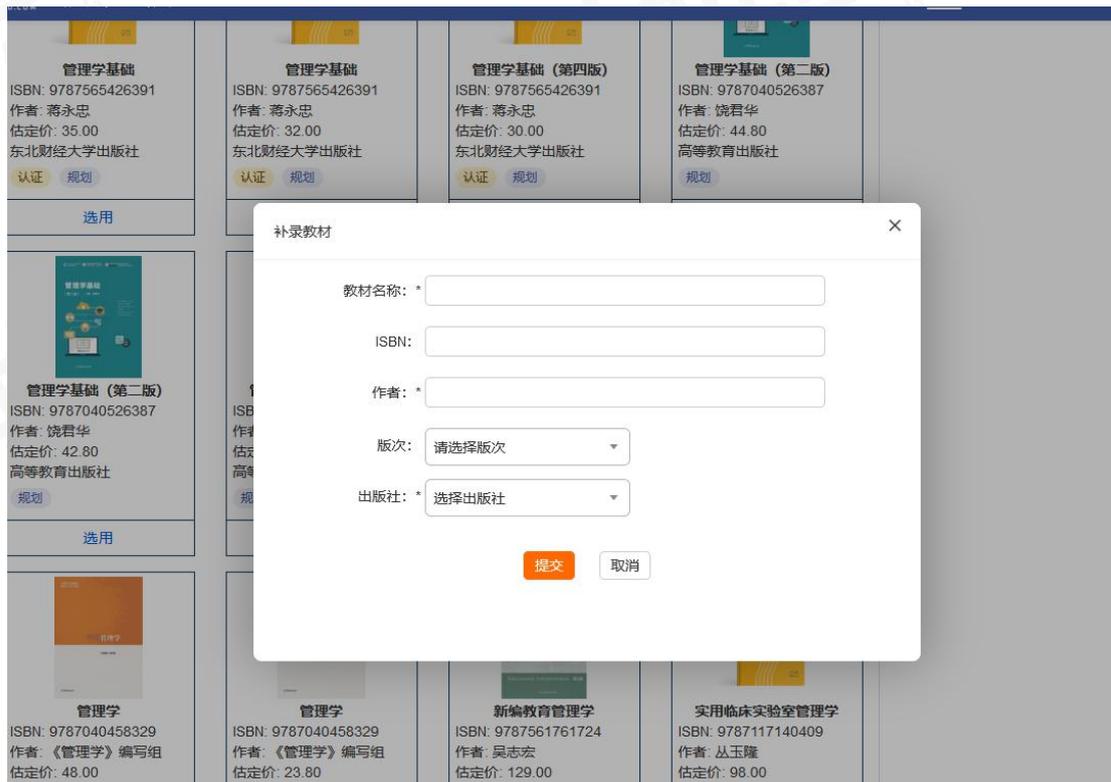
已选教材 暂无数据

<p>管理学基础 ISBN: 9787565426391 作者: 高永忠 估定价: 35.00 东北财经大学出版社 认证 规划 选用</p>	<p>管理学基础 ISBN: 9787565426391 作者: 高永忠 估定价: 32.00 东北财经大学出版社 认证 规划 选用</p>	<p>管理学基础 (第四版) ISBN: 9787565426391 作者: 高永忠 估定价: 30.00 东北财经大学出版社 认证 规划 选用</p>	<p>管理学基础 (第二版) ISBN: 9787040526387 作者: 隋君华 估定价: 44.80 高等教育出版社 规划 选用</p>
<p>管理学基础 (第二版) ISBN: 9787040526387 作者: 隋君华 估定价: 42.80 高等教育出版社 规划 选用</p>	<p>管理学基础 (第二版) ISBN: 9787040526387 作者: 隋君华 估定价: 29.00 高等教育出版社 规划 选用</p>	<p>管理学 ISBN: 9787040458329 作者: 《管理学》编写组 估定价: 59.00 高等教育出版社 马工程 选用</p>	<p>管理学 ISBN: 9787040458329 作者: 《管理学》编写组 估定价: 52.00 高等教育出版社 马工程 选用</p>
<p>管理学 ISBN: 9787040458329 作者: 《管理学》编写组 估定价: 48.00 高等教育出版社 马工程 选用</p>	<p>管理学 ISBN: 9787040458329 作者: 《管理学》编写组 估定价: 23.80 高等教育出版社 马工程 选用</p>	<p>新编教育管理学 ISBN: 9787561761724 作者: 吴志宏 估定价: 129.00 华东师范大学出版社 规划 选用</p>	<p>实用临床实验管理学 ISBN: 9787117140409 作者: 丛玉隆 估定价: 98.00 人民卫生出版社 规划 精品 推荐 选用</p>

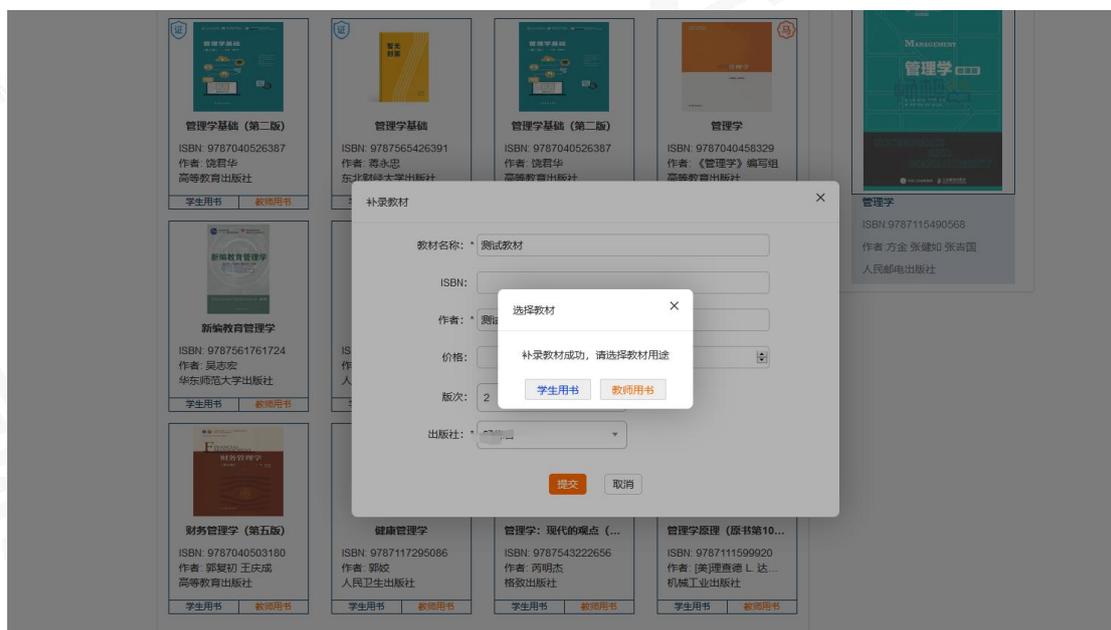
上一页 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一页 共20页

若没有搜索到你想要的, 请点击[添加教材](#)

①按照学校要求：教材补录必须填写教材名、书号、作者、版次、出版社相关教材详情。



(4) 选用教材——搜索添加——补录教材——选择教材类型 (课程教材/教师用书)



(5) 查看已选择教材

当前课程: 农药学 / NY01

选择课程

指定教材

确认班级及教师用书量

提交

请输入教材名称/ISBN

请选择出版社

请选择适用对象

是否为马工程...

是否为认证教材

是否为自编教材

搜索

综合	 药学英语 (上册) ISBN: 9787117227285 作者: 史志祥 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 生药学 ISBN: 9787117223799 作者: 蔡少青 秦路平 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 中药学 ISBN: 9787513233712 作者: 钟麟生 中国中医药出版社 规划 精品 选用	 中医药学概论 ISBN: 9787117220248 作者: 王建 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 农药学实验技术与指导 ISBN: 9787122284877 作者: 孙家隆、慕卫... 化学工业出版社 选用
	 生药学 ISBN: 9787117223799 作者: 蔡少青 秦路平 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 药学英语 (上册) ISBN: 9787117227285 作者: 史志祥 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 中医药学概论 ISBN: 9787117220248 作者: 王建 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 药分子生物学 ISBN: 9787117223737 作者: 张景海 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 生药学实验指导 ISBN: 9787117241526 作者: 陈随清 人民卫生出版社 精品 推荐 选用

已选教材

学生用书



农药学 第二版
ISBN: 9787109264328
作者: 吴文君 罗万春
定价: 38.50
中国农业出版社

上一步

下一步

(6) 教材选择完成, 点击“下一步”

当前课程: 农药学 / NY01

选择课程

指定教材

确认班级及教师用书量

提交

请输入教材名称/ISBN

请选择出版社

请选择适用对象

是否为马工程...

是否为认证教材

是否为自编教材

搜索

综合	 药学英语 (上册) ISBN: 9787117227285 作者: 史志祥 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 生药学 ISBN: 9787117223799 作者: 蔡少青 秦路平 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 中药学 ISBN: 9787513233712 作者: 钟麟生 中国中医药出版社 规划 精品 选用	 中医药学概论 ISBN: 9787117220248 作者: 王建 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 农药学实验技术与指导 ISBN: 9787122284877 作者: 孙家隆、慕卫... 化学工业出版社 选用
	 生药学 ISBN: 9787117223799 作者: 蔡少青 秦路平 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 药学英语 (上册) ISBN: 9787117227285 作者: 史志祥 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 中医药学概论 ISBN: 9787117220248 作者: 王建 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 药分子生物学 ISBN: 9787117223737 作者: 张景海 人民卫生出版社 规划 精品 选用	 生药学实验指导 ISBN: 9787117241526 作者: 陈随清 人民卫生出版社 精品 推荐 选用

已选教材

学生用书

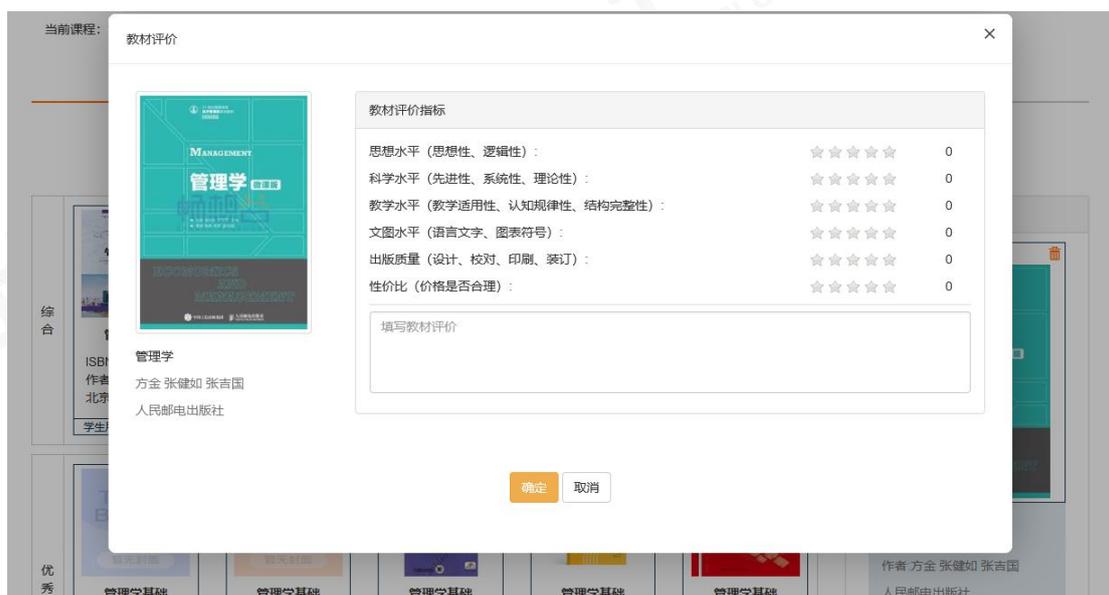


农药学 第二版
ISBN: 9787109264328
作者: 吴文君 罗万春
定价: 38.50
中国农业出版社

上一步

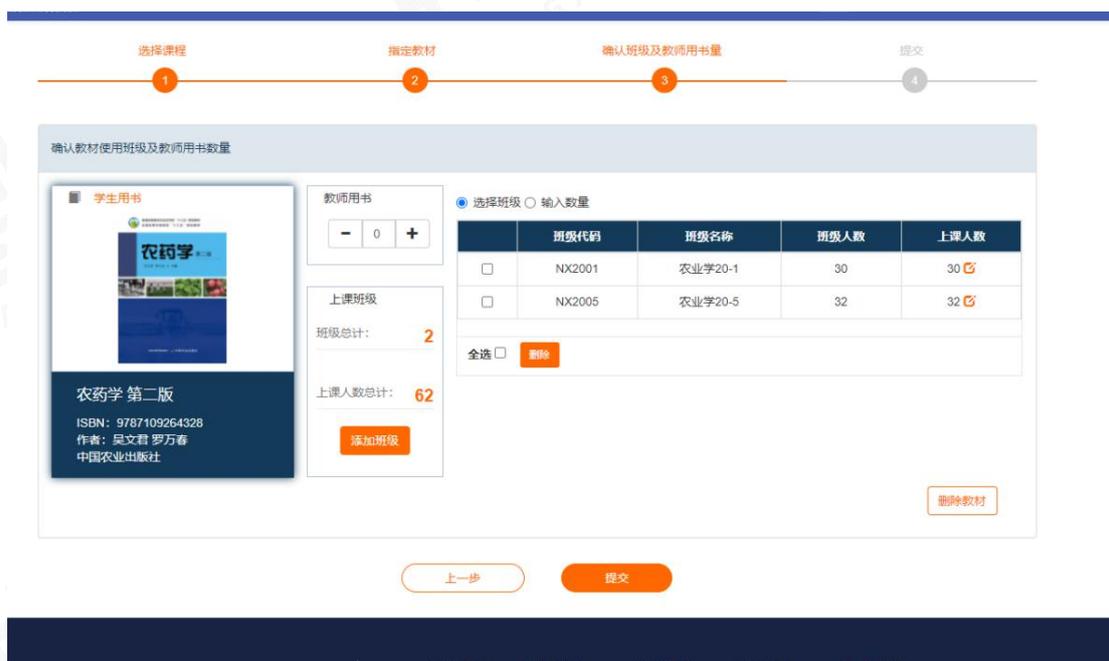
下一步

四、教材评价。（评分、教材评价、非优教材理由）



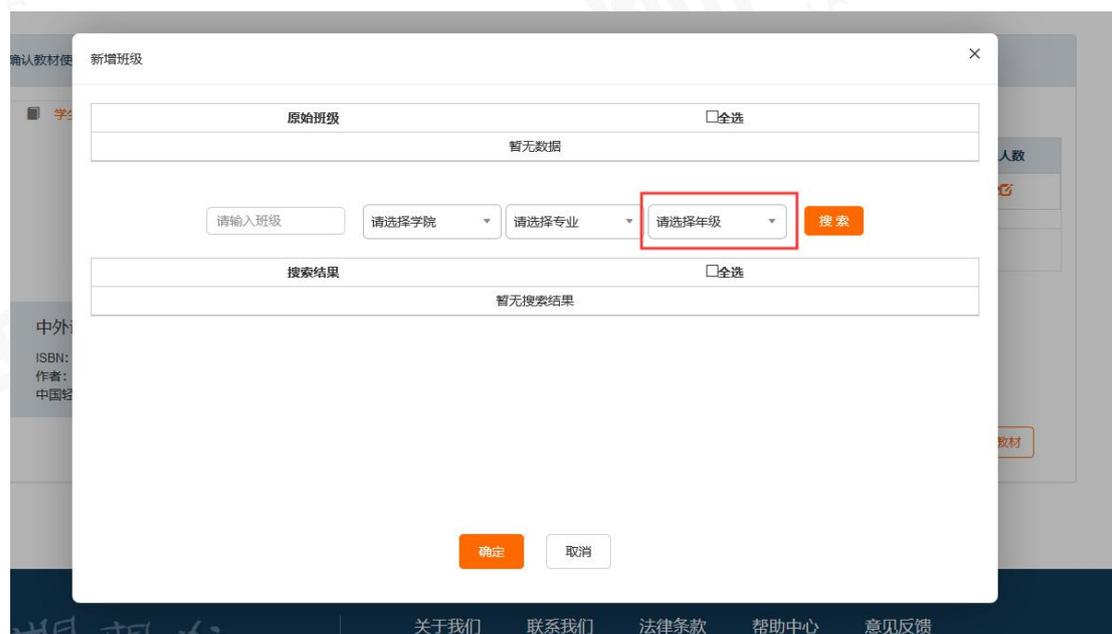
五、确认班级及教师用书用书数量。

- 1、“课程教材”关联班级，“教师用书”不关联
- 2、在上课人数处可修改具体人名。
- 3、教材可以关联班级，不知道班级的可以直接输入数量（购买时为备用书），输入数量和选择班级只能二选一，当同时存在时则不能提交，需要手动删除其中一项



注：通过认领的课程，班级信息在“新增上课班级中”，请手动勾选确认。添加班级时，筛选条件必须选

择年级才能够搜索



六、点击提交，确认，进入教材选用页面查看已提交的课程。



七、回告替换教材

1、教材选用-回告管理-自主替换/取消订单

2020~2021学年第二学期

本期需选用课程教材 9 门, 已选用课程教材 8 门, 未选用课程教材 0 门, 驳回课程教材 0 门

回告管理 退书管理

全部课程 待审核 已审核 已驳回 订单已生成 认领课程

序号	课程名称	课程代码	课程属性	任课老师	提交时间	订单状态	操作
1	农药学	NY01	必修		2021-10-19 17:41:53	待教研室审核	教材选用 不需选书
 农药学 第二版 作者: 吴文君 罗万春 ISBN: 9787109264328 出版社: 中国农业出版社		教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作	
		学生用书	2	62	0	打印	
2	产品设计	sj001	必修		2021-10-18 17:44:22	待教研室审核	教材选用 不需选书
 马克思主义基本原理概论(2018年版) 作者: 本书编写组 ISBN: 9787040494792 出版社: 高等教育出版社		教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作	
		教师用书	—	0	1	打印	
 产品设计程序与方法 - 产品设计 作者: 何晓艳 潘善 ISBN: 9787501923014 出版社: 中国轻工业出版社		教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作	
		学生用书	2	64	0	打印	

回告管理

请选择供应商 请选择回告类型 请选择处理状态 请选择审核状态 查询

	回告类型	回告内容	供应商	课程名称	原始教材	替换教材	回告时间	处理状态	审核状态	操作
<input type="checkbox"/>		经销商【山...	山东经销商	短信测试			2021-08-1...	未处理	待教师处理	
<input type="checkbox"/>	改价	经销商【山...	山东经销商	短信测试	集成电路... 97870405...	集成电路... 97870405...	2021-08-1...	已处理	审核通过	同意 自主替换 取消订单
<input type="checkbox"/>	无书	经销商【山...	山东经销商	短信测试	ACSM运动... 97875644...		2021-08-1...	未处理	待教师处理	同意 自主替换 取消订单
<input type="checkbox"/>	无书	经销商【洪...	洪武大学...	广告设计2	广告设计... 97875586...		2021-07-2...	未处理	待教师处理	同意 自主替换 取消订单
<input type="checkbox"/>	其他	就是测试赛	洪武大学...	法理学	法理学 97870100...	法理学 97870100...	2020-01-0...	已处理	待教师处...	同意 自主替换 取消订单

全选 批量取消订单

备注: "印制在途"/改价/回告, 如果没有特殊情况老师无需操作; 需要替换或取消的, 请操作"自主替换"或"取消订单"。
"同意"/"批量同意"操作只针对"无书替换"回告, 其他类型回告不需进行该操作。

返回

常见问题处理办法

Q&A

1、Q: 教材选用后, 可否进行重新选用? 怎么选?

A：可以。

①状态未审核。在已选用列表中，已选用教材的课程状态为“已提交待审核”，可点击“重新选用”，删除已选教材后，可重新教材选用。

The screenshot displays a web interface for course management. At the top, it shows the academic year '2020~2021学年第二学期' and statistics: '本期需选用课程教材 9 门, 已选用课程教材 8 门, 未选用课程教材 0 门, 驳回课程教材 0 门'. There are buttons for '回告管理' and '退书管理'. Below this is a navigation bar with tabs for '全部课程', '待审核', '已审核', '已驳回', and '订单已生成', along with a '认领课程' button. The main content is a table of courses. The first course, '农药学' (NY01), is in '待审核' status. Its '操作' column contains '教材选用' (highlighted with a red box) and '不需选书'. Below the course row, a detailed view of the selected textbook '农药学 第二版' is shown, including its cover, author (吴文君, 罗万春), ISBN (9787109264328), and publisher (中国农业出版社). The second course, '产品设计' (sj001), is in '已审核' status. Its '操作' column contains '教材选用' and '不需选书'. Below it, two textbooks are listed: '马克思主义基本原理概论(2018年版)' and '产品设计程序与方法 - 产品设计'. The third course, '文化创意与旅游产品设计', is also in '已审核' status and has one textbook listed.

序号	课程名称	课程代码	课程属性	任课老师	提交时间	订单状态	操作
1	农药学	NY01	必修		2021-10-19 17:41:53	待教研室审核	教材选用 不需选书
农药学 第二版		作者: 吴文君 罗万春 ISBN: 9787109264328 出版社: 中国农业出版社		教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书 教材操作
		学生用书		2	62	0	打印
2	产品设计	sj001	必修		2021-10-18 17:44:22	待教研室审核	教材选用 不需选书
马克思主义基本原理概论(2018年版)		作者: 本书编写组 ISBN: 9787040494792 出版社: 高等教育出版社		教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书 教材操作
		教师用书		—	0	1	打印
马工程							
产品设计程序与方法 - 产品设计		作者: 何晓岳编著 ISBN: 9787501923014 出版社: 中国轻工业出版社		教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书 教材操作
		学生用书		2	64	0	打印
文化创意与旅游产品设计		作者: 陆蕾 李斌		教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书 教材操作

②状态已审核。在已选用列表中，已选用教材的课程状态为“教务处审核通过”，可点击“申请重选”，待教务处同意后，删除已选教材，可重新教材选用。

序号	课程名称	课程代码	课程属性	任课老师	提交时间	订单状态	操作																																																																																																																																																								
4	伦理学	GL0003	必修		2021-10-19 16:38:18	学校审核通过	申请重选																																																																																																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>教材封面</th> <th>教材名称</th> <th>作者</th> <th>教材用途</th> <th>上课班级数</th> <th>上课人数</th> <th>教师用书</th> <th>教材操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>伦理学</td> <td>《伦理学》编写组</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787040338355</td> <td></td> <td>学生用书</td> <td>2</td> <td>56</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 高等教育出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>马工程</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>公共伦理学 (第四版)</td> <td>高力</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787040487244</td> <td></td> <td>教师用书</td> <td>—</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 高等教育出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>伦理学 (第二版)</td> <td>《伦理学》编写组</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787040561562</td> <td></td> <td>学生用书</td> <td>2</td> <td>56</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 高等教育出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>马工程</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>企业伦理学</td> <td>宋智勇</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787302470595</td> <td></td> <td>教师用书</td> <td>—</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 清华大学出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>产品设计</td> <td>桂元龙 杨淳</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787501992386</td> <td></td> <td>教师用书</td> <td>—</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 中国轻工业出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>认证</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								教材封面	教材名称	作者	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		伦理学	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787040338355		学生用书	2	56	1	打印		出版社: 高等教育出版社								马工程								公共伦理学 (第四版)	高力	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787040487244		教师用书	—	0	1	打印		出版社: 高等教育出版社								伦理学 (第二版)	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787040561562		学生用书	2	56	1	打印		出版社: 高等教育出版社								马工程								企业伦理学	宋智勇	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787302470595		教师用书	—	0	1	打印		出版社: 清华大学出版社								产品设计	桂元龙 杨淳	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787501992386		教师用书	—	0	1	打印		出版社: 中国轻工业出版社								认证						
教材封面	教材名称	作者	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																																																								
	伦理学	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																																																								
	ISBN: 9787040338355		学生用书	2	56	1	打印																																																																																																																																																								
	出版社: 高等教育出版社																																																																																																																																																														
	马工程																																																																																																																																																														
	公共伦理学 (第四版)	高力	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																																																								
	ISBN: 9787040487244		教师用书	—	0	1	打印																																																																																																																																																								
	出版社: 高等教育出版社																																																																																																																																																														
	伦理学 (第二版)	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																																																								
	ISBN: 9787040561562		学生用书	2	56	1	打印																																																																																																																																																								
	出版社: 高等教育出版社																																																																																																																																																														
	马工程																																																																																																																																																														
	企业伦理学	宋智勇	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																																																								
	ISBN: 9787302470595		教师用书	—	0	1	打印																																																																																																																																																								
	出版社: 清华大学出版社																																																																																																																																																														
	产品设计	桂元龙 杨淳	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																																																								
	ISBN: 9787501992386		教师用书	—	0	1	打印																																																																																																																																																								
	出版社: 中国轻工业出版社																																																																																																																																																														
	认证																																																																																																																																																														

2、Q：教材选用后被驳回，怎如何处理？

A：在已选用教材列表中，可查看被驳回的课程教材，点击状态，可查看被驳回的原因，点击“重新选用”即可重新对此课程进行教材选用。

2020~2021学年第二学期																																																																																																																															
本期需选用课程教材 9 门，已选用课程教材 8 门，未选用课程教材 0 门，驳回课程教材 1 门																																																																																																																															
全部课程 待审核 已审核 已驳回 订单已生成																																																																																																																															
序号	课程名称	课程代码	课程属性	任课老师	提交时间	订单状态	操作																																																																																																																								
1	伦理学	GL0003	必修		2021-10-19 17:45:53	学校已驳回	教材选用 不需选书																																																																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>教材封面</th> <th>教材名称</th> <th>作者</th> <th>教材用途</th> <th>上课班级数</th> <th>上课人数</th> <th>教师用书</th> <th>教材操作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>伦理学</td> <td>《伦理学》编写组</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787040338355</td> <td></td> <td>学生用书</td> <td>2</td> <td>56</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 高等教育出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>马工程</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>公共伦理学 (第四版)</td> <td>高力</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787040487244</td> <td></td> <td>教师用书</td> <td>—</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 高等教育出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>伦理学 (第二版)</td> <td>《伦理学》编写组</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787040561562</td> <td></td> <td>学生用书</td> <td>2</td> <td>56</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 高等教育出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>马工程</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>企业伦理学</td> <td>宋智勇</td> <td>教材用途</td> <td>上课班级数</td> <td>上课人数</td> <td>教师用书</td> <td>教材操作</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ISBN: 9787302470595</td> <td></td> <td>教师用书</td> <td>—</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>打印</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出版社: 清华大学出版社</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								教材封面	教材名称	作者	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		伦理学	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787040338355		学生用书	2	56	1	打印		出版社: 高等教育出版社								马工程								公共伦理学 (第四版)	高力	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787040487244		教师用书	—	0	1	打印		出版社: 高等教育出版社								伦理学 (第二版)	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787040561562		学生用书	2	56	1	打印		出版社: 高等教育出版社								马工程								企业伦理学	宋智勇	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作		ISBN: 9787302470595		教师用书	—	0	1	打印		出版社: 清华大学出版社						
教材封面	教材名称	作者	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																								
	伦理学	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																								
	ISBN: 9787040338355		学生用书	2	56	1	打印																																																																																																																								
	出版社: 高等教育出版社																																																																																																																														
	马工程																																																																																																																														
	公共伦理学 (第四版)	高力	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																								
	ISBN: 9787040487244		教师用书	—	0	1	打印																																																																																																																								
	出版社: 高等教育出版社																																																																																																																														
	伦理学 (第二版)	《伦理学》编写组	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																								
	ISBN: 9787040561562		学生用书	2	56	1	打印																																																																																																																								
	出版社: 高等教育出版社																																																																																																																														
	马工程																																																																																																																														
	企业伦理学	宋智勇	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作																																																																																																																								
	ISBN: 9787302470595		教师用书	—	0	1	打印																																																																																																																								
	出版社: 清华大学出版社																																																																																																																														

3、课程教材状态为订单已生成，如需替换教材联系教务处或供应商进行教材替换。

课程ID	课程名称	教材ID	教材名称	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作
7	录音学	LY001	必修		2021-06-02 16:08:07	订单已生成		
			 中国美术史 作者: 《中国美术史》编写组 ISBN: 9787040518184 出版社: 高等教育出版社	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作
			马工程	学生用书	1	33	0	打印 评价
8	广告设计2	202002AHND0200782	必修		2021-02-08 16:06:38	订单已生成		
			 广告设计(升级版)(有课件) 作者: 崔生画 ISBN: 9787559606106 出版社: 上海人民美术出版社	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作
			学生用书	1	37	1	打印 已评价	
			 广告设计与创意 作者: 李荣 ISBN: 9787566107565 出版社: 哈尔滨工程大学出版社	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作
			教师用书	—	0	1	打印 已评价	
			 广告设计 作者: 翟旻 ISBN: 9787502455651 出版社: 冶金工业出版社	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作
			教师用书	—	0	1	打印 已评价	
			 广告设计 作者: 杨正显 ISBN: 9787563946846 出版社: 北京工业大学出版社	教材用途	上课班级数	上课人数	教师用书	教材操作
			教师用书	—	0	1	打印 已评价	