

内教高函〔2022〕28号

关于举办第八届内蒙古自治区“互联网+” 大学生创新创业大赛暨第八届中国 国际“互联网+”大学生创新 创业大赛内蒙古赛区 选拔赛的通知

各高等学校、各盟市教育（教体）局：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等文件精神，全面深化高校创新创业教育改革、提升大学生创新创业能力、加快培养创新创业人才，纵深推进大众创业万众创新，自治区教育厅决定举办第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互

“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、总体目标

更中国、更国际、更教育、更全面、更创新，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，激发青年学生创新创造热情，线上线下相融合，打造共建共享、融通中外的国际创新创业盛会，开启创新创业教育改革新征程。

三、主要任务

以赛促教，探索人才培养新途径。全面推进高校课程思政建设，深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，不断深化创新创业教育改革，引领各类学校人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

以赛促学，培养创新创业生力军。服务构建新发展格局和高水平自立自强，激发学生的创造力，激励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，坚定执着追理想，实事求是闯新路，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。

以赛促创,搭建产教融合新平台。把教育融入经济社会发展,推动成果转化和产学研用融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,以创新引领创业、以创业带动就业,推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

四、大赛内容

(一) 主体赛事。包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、萌芽赛道和产业命题赛道(详见附件1-5)。

(二) “青年红色筑梦之旅”活动(详见附件2)。

(三) 高校创新创业教育成果展。设置自治区级深化创新创业教育改革示范高校展示区、创新创业项目展示区和“青年红色筑梦之旅”项目展示区等,供各方观摩交流。

(四) 参赛项目辅导培训活动。邀请有关专家对遴选出的参赛选手、指导教师围绕大赛相关主题进行集训,助力学校创新创业教育发展和学生的成长成才。

五、组织机构

(一) 大赛由自治区教育厅主办、内蒙古师范大学承办。

(二) 大赛设立组织委员会(简称组委会),负责大赛的组织实施工作,自治区教育厅和内蒙古师范大学主要领导担任主任,自治区教育厅和内蒙古师范大学分管领导担任副主任,有关处室、部门(单位)负责人作为成员。组委会下设办公室,负责

大赛的日常工作，自治区教育厅高等教育处主要负责同志担任办公室主任。

（三）大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，负责对项目评审进行监督。

（五）大赛决赛由中国建设银行股份有限公司内蒙古分行冠名支持。

（六）各高校、各盟市教育（教体）局根据实际成立由相关领导牵头的竞赛组织机构，负责本校、本地区赛事组织实施和项目评审推荐等工作。

六、参赛要求

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合（各赛道参赛项目类型详见附件）。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，铸牢中华民族共同体意识，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发

明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获本大赛往届总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加本届大赛。

（四）参赛人员（不含产业命题赛道参赛项目成员中的教师）年龄不超过35岁（1987年3月1日及以后出生）。

（五）各有关高校要严格开展参赛项目审查工作，确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

七、比赛赛制

（一）大赛主要采用校（盟市）级初赛、自治区决赛二级赛制（不含萌芽赛道以及国际参赛项目）。校（盟市）级初赛由各院校（盟市）负责组织，自治区决赛由大赛组委会负责组织。

（二）自治区决赛由大赛组委会按配额确定各高校参赛名额。大赛组委会将综合考虑各高校报名团队数和创新创业教育工

作情况等因素分配。

八、赛程安排

(一) 参赛报名(2022年4月—7月)。各有关学校负责审核参赛对象资格。参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”(网址:cy.ncss.cn,下同)或微信公众号(名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”)任一方式进行报名。服务网的资料下载板块可下载学生操作手册指导报名参赛,微信公众号可进行赛事咨询。

报名系统已于本通知下发之日开放,报名截止时间为6月30日。国际参赛项目通过全球青年创新领袖共同体促进会官网进行报名(网址:www.pilcchina.org),具体安排另行通知。

(二) 高校、盟市初赛(2022年5—6月)。各院校登录“全国大学生创业服务网”进行大赛管理和信息查看。校级账号由大赛组委会进行管理。校级初赛的比赛环节、评审方式等由各院校自行决定,赛事组织须符合内蒙古自治区常态化疫情防控要求并制定应急预案。各院校在6月30日前完成校级初赛,遴选推荐项目至自治区决赛(推荐项目应有名次排序,供自治区决赛参考)。各盟市教育(教体)局要成立萌芽赛道工作小组,研究、制定工作方案,认真组织选拔。

(三) 自治区决赛(2022年7月上旬)。大赛专家委员会对

入围自治区决赛项目进行网上评审，择优选拔项目进行路演决赛，评选出金奖、银奖、铜奖。

大赛组委会将通过“全国大学生创业服务网”为参赛团队提供项目展示、创业指导、投资对接服务，各项目团队可登录上述网站查看相关信息，各院校可利用网站提供的资源，为参赛团队做好服务。

九、评审规则

详见附件6。

十、工作要求

（一）宣传发动。各高校、各盟市教育（教体）局要认真做好大赛的宣传动员和组织工作，确保参赛师生充分了解大赛、积极参与大赛。

（二）协调组织。各高校、各盟市教育（教体）局要将大赛作为推动高校创新创业教育改革的重要抓手，认真总结往届大赛的组织经验，制定大赛组织实施工作方案，成立赛事专门机构，指定责任人，明确目标任务、工作分工和完成期限，为赛事活动提供必要的条件支持和经费保障，推动创新创业教育与思想政治教育相融合，确保各项工作落到实处。

（三）提供支持。各高校、各盟市教育（教体）局要做好学校初赛组织工作，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和

支持。

（四）扩大共享。各高校、各盟市教育（教体）局要结合实施教育数字化战略行动，依托国家高等教育智慧教育平台，加强创新创业教育资源共享，推动创新创业项目对接和落地转化。

（五）疫情防控。各高校、各盟市教育（教体）局要根据新冠肺炎疫情常态化防控工作要求，遵守属地管理原则，科学制订赛事活动疫情防控工作方案及应急处置预案，安全有序推进大赛的组织筹备。

十一、联系方式

（一）请各高校、各盟市教育（教体）局指定一名工作人员负责联络，并将联系人姓名、工作单位、电话、邮箱等信息填写至信息收集表：<https://www.wjx.cn/vj/h8Cbsnp.aspx>。



（二）大赛微信群：内蒙古“互联网+”大赛，请联系人加入微信群，便于赛事工作沟通交流。

（三）大赛组委会联系人：

自治区教育厅高等教育处，郎慧泽，电话：0471-2856606

内蒙古师范大学，战文彬、修增楠、官聚辉，电话：
0471-4392031、4392039

- 附件：1.第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛高教主赛道方案
- 2.第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛“青年红色筑梦之旅”活动方案
- 3.第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛职教赛道方案
- 4.第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛萌芽赛道方案
- 5.第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛萌芽赛道方案
6. 第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业

大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业
大赛内蒙古赛区选拔赛评审规则

内蒙古自治区教育厅

2022年5月7日

附件1

第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛 高教主赛道方案

根据《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号），大赛设高教主赛道（含国际参赛项目），具体实施方案如下。

一、参赛项目类型

（一）新工科类项目：大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化、新材料等领域，符合新工科建设理念和要求的項目；

（二）新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的項目；

（三）新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的項目；

（四）新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的項目。

参赛项目团队应认真了解和把握“四新”发展要求，结合以上分类及项目实际，合理选择参赛项目类别。参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据“四新”建设内涵和产业发展方向选择相应类型。

二、参赛方式和要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

（二）按照参赛学校所在的国家 and 地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目三个类别。国际参赛项目和中国港澳台地区参赛项目可根据当地教育情况适当调整学籍和学历的相关参赛要求。

（三）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

三、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据所处创业阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、初创组、成长组，并按照新工科、新医科、新农科、新文科设置参赛项目类型。具体参赛条件如下：

（一）本科生组

1.创意组

（1）参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号）下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

（2）参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。

（3）学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2.初创组

（1）参赛项目工商等各类登记注册未满3年（2019年3月1日及以后注册）。

（2）参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业5年以内的全日制本专科学学生（即2017年之后的毕业生，不

含在职教育)。企业法定代表人在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》(教高函〔2022〕2号)发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于1/3,参赛团队成员股权合计不得少于51%。

3.成长组

(1) 参赛项目工商等各类登记注册3年以上(2019年3月1日前注册)。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人,须为普通高等学校全日制在校本专科生(不含在职教育),或毕业5年以内的全日制本专科学子(即2017年之后的毕业生,不含在职教育)。企业法定代表人在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》(教高函〔2022〕2号)发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于10%,参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

(二) 研究生组

1.创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式,在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学

生创新创业大赛的通知》(教高函〔2022〕2号)下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人,须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生(不含在职教育)。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛(科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外)。

2. 初创组

(1) 参赛项目工商等各类登记注册未满3年(2019年3月1日及以后注册)。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人,须为普通高等学校全日制在校研究生,或毕业5年以内的全日制研究生学历学生(即2017年之后的研究生学历毕业生)。企业法定代表人在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》(教高函〔2022〕2号)发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于1/3,参赛团队成员股权合计不得少于51%。

3. 成长组

(1) 参赛项目工商等各类登记注册3年以上(2019年3月

1 日前注册)。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业 5 年以内的全日制研究生学历学生（即 2017 年之后的研究生学历毕业生）。企业法定代表人在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2 号）发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

附件 2

第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

根据《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号），第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动，结合自治区实际，特制定活动方案如下。

一、活动主题

红色青春筑梦创业人生 绿色发展助力乡村振兴

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”活动大学生重要回信精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，将思政教育、专业教育与创新创业教育相结合，传承红色基因，坚定理想信念，全面推进课程思政，涵养青年学生家国情怀；以新工科、新医科、新农科、新文科助力“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，

引导师生扎根基层创新创业，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

三、主要活动与时间安排

（一）制定方案（2022年5月）

各有关学校要聚焦“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，围绕乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”要求，结合地方实际需求，制定本校2022年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于5月25日前报送至大赛组委会（电子邮箱：nmgcxcy@163.com）。

（二）活动报名（2022年5—7月）

各学校要积极打造优质创新创业项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”）进行自治区级活动报名，报名系统截止时间为7月15日。

（三）启动仪式（2022年5月）

受疫情影响，按照教育部统一要求，采取线上“全国连线，共同启动”的方式进行启动仪式，自治区设分会场参加，不单独举办启动仪式。

（四）组织实施（2022年5—7月）

各有关学校在全面总结历届“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，负责组织本地“青年红色筑梦之旅”活动，关注农业农村绿色发展，挖掘乡村多元价值，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入基层，积极利用专业知识开展创新创业，助力乡村振兴。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，助力农业农村现代化建设。

（五）总结宣传（2022年7—8月）

各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传，自治区级大赛组委会将遴选优秀案例，向国赛组委会推荐。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目

的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2017年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号）发布之日后进行变更的不予认可。

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1.公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业

农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》(教高函〔2022〕2号)下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3. 创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》(教高函〔2022〕2号)下发之日前已完成工商等各类登记注册，学生须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

五、工作要求

(一) 高度重视、精心组织。各有关学校要成立专项工作组，协调推动，确保各项工作落到实处。

(二) 统筹资源、加强保障。各有关学校要积极协调地方政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

（三）广泛宣传、营造氛围。各有关学校应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

附件3

第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛职教赛道方案

根据《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号），大赛设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，组织学生开展就业型创业实践。具体工作方案如下。

一、参赛项目类型

- （一）创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势；
- （二）商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势；
- （三）工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

二、参赛方式和要求

- （一）职业院校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。
- （二）大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每

个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

（一）创意组

1.参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号）下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2.参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3.学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）创业组

1.参赛项目在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号）下发之日前已完成工商等各类登记注册，且公司注册年限不超过5年（2017年3月1日及以后注册）。

2.参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业院校全日制在

校学生或毕业 5 年内的学生（即 2017 年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业 5 年内的学生（即 2017 年 6 月之后的毕业生）。企业法人在《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2 号）发布之日后进行变更的不予认可。

3.项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 1/3，参赛团队成员股权合计不得少于 51%。

附件 4

第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛萌芽赛道方案

根据《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号），大赛设立萌芽赛道，推动形成各学段有机衔接的创新创业教育链条，发现和培养基础学科和创新创业后备人才。具体工作方案如下。

一、目标任务

推动创新创业素质教育，探索基础教育阶段创新创业教育的新模式，引导中学生开展科技创新、发明创造、社会实践等创新性实践活动，培养创新精神、激发创新思维、享受创造乐趣、提升创新能力。

二、参赛对象

普通高级中学在校学生。参赛学生须为项目的实际成员，鼓励学生以团队为单位参加（团队成员不超过15人），允许跨校组建团队。

三、参赛项目要求

（一）项目应紧密融合学习、生活、社会实践，能创造性地解决问题或提供解决思路，具有可预见的应用性与成长性，可以是教育部公布的面向中小学生的全国性竞赛活动名单中学生赛事获奖项目或作品。项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛。

（二）项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，不得借用他人项目参赛。项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，涉及他人知识产权的，报名时须提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

四、赛程安排

各盟市教育（教体）局要成立萌芽赛道工作小组，研究、制定工作方案，推进各阶段的赛事组织工作：

（一）项目遴选（5—7月）。各盟市要做好本地优秀创新项目的遴选工作，遴选环节和方式等可自行决定。

（二）项目推荐（7月）。请各盟市于7月31日前向组委会推

荐不超过5个萌芽赛道项目，每所学校推荐项目不超过2个。

（三）项目评审（8月）。组委会根据萌芽赛道评审规则评选出10个项目推荐至全国总决赛。

附件 5

第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛 产业命题赛道方案

根据《教育部关于举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2022〕2号），大赛设立产业命题赛道，加强产学研深度融合。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）立足产业发展，深化新工科、新医科、新农科、新文科建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

二、命题征集

(一)本赛道针对企业开放创新需求,面向产业代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业以及入选国家“大众创业万众创新示范基地”的大型企业征集命题。

(二)企业命题应聚焦国家“十四五”规划战略新兴产业方向,倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕新工科、新医科、新农科、新文科对应的产业和行业领域,基于企业发展真实需求进行申报。

(三)命题须健康合法,弘扬正能量,知识产权清晰,无任何不良信息,无侵权违法等行为。

三、参赛要求

(一)本赛道以团队为单位报名参赛,每支参赛团队只能选择一题参加比赛,允许跨校组建、师生共同组建参赛团队,每个团队的成员不少于3人,不多于15人(含团队负责人),须为揭榜答题的实际核心成员。

(二)项目负责人须为普通高等学校全日制在校生(包括本专科生、研究生,不含在职教育),或毕业5年以内的全日制学生(即2017年之后毕业的本专科生、研究生,不含在职教育)。参赛项目中的教师须为高校教师(2022年7月31日前正式入职)。

(三)参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权,不得侵犯

他人知识产权或物权。

(四)所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文,如有其他语言需求,请联系大赛组委会。

四、赛程安排

(一)征集命题。请命题企业于2022年4月30日24:00前进入全国大学生创业服务网(网址:cy.ncss.cn)进行第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道命题申报。如申报命题入选,申报企业再将加盖企业公章的命题申报表(纸质稿)寄送至大赛组委会备案。

(二)命题发布。大赛组委会组织专家,对企业申报的产业命题进行评审遴选。入选命题于5月上旬在全国大学生创业服务网(网址:cy.ncss.cn)公开发布和全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网(网址:www.pilcchina.org)公开发布。

(三)参赛报名。各省级教育行政部门及各有关学校负责审核参赛对象资格。中国大陆和港澳台地区参赛团队通过登录全国大学生创业服务网(网址同上)进行报名。国际参赛团队通过登录全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网(网址同上)进行报名。参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间2022年7月31日24:00。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网(网址同上),查看校企对接的具体流程,积极开展对接,

确保供需互通。

（四）初赛复赛。初赛复赛的比赛环节、评审方式等，由各地结合参赛报名等情况自行决定，项目评审可邀请出题企业的专家共同参与。各地应在8月15日前完成入围总决赛的项目遴选与推荐工作。各地推荐项目应有名次排序，供总决赛参考。

（五）总决赛。入围总决赛项目通过对策讲解、实物展示和专家问辩等环节，决出各类奖项。具体安排与大赛整体安排保持一致。

附件 6

第八届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛内蒙古赛区选拔赛评审规则

一、高教主赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。</p> <p>4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
创新维度	<p>1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量创新成果以体现团队的创新力。</p>	20

团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
商业维度	<p>1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。</p> <p>3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p>	20
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

二、高教主赛道项目评审要点：初创组、成长组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。</p> <p>4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
商业维度	<p>1.充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3.经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p>5.现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p>	30

	6.项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。	
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
创新维度	<p>1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4.项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	20
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。</p> <p>3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>4.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新创业教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
公益维度	<p>1.项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。</p> <p>2.在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。</p>	10
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；是否具有从事公益创业所需的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队内部的组织架构、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</p> <p>3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</p> <p>4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20
发展维度	<p>1.项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。</p> <p>2.团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。</p> <p>3.项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</p> <p>4.项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。</p>	20

	5.项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况。	
创新维度	1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。 2.项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。 3.鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

四、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。 2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于乡村振兴和农业农村现代化、城乡社区发展，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。 3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 4.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新创业教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。	30
团队维度	1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。 2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。 4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
发展维度	1.充分了解乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。 2.在服务乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。 3.项目对推动乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面的贡献度。 4.项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	20
创新维度	1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决乡村振兴、农业农村现代化、	20

	<p>城乡社区发展中遇到的各类问题。</p> <p>2.项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3.鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p> <p>4.鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。</p>	
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

五、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于乡村振兴和农业农村现代化实践，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。</p> <p>3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>4.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新创业教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	20
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；</p> <p>2.公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。</p> <p>3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
发展维度	<p>1.充分了解乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2.在服务乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3.项目通过商业方式推动乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展等方面的贡献度。</p> <p>4.项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。</p>	30

创新维度	<p>1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决乡村振兴、农业农村现代化、城乡社区发展中遇到的各类问题。</p> <p>2.项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>3.鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p>	20
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

六、职教赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。</p> <p>4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
创新维度	<p>1.具有原始创意、创造。</p> <p>2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	20
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20

商业维度	<p>1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰地了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。</p> <p>3.其他：项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p>	20
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

七、职教赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。</p> <p>2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。</p> <p>4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
商业维度	<p>1.充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3.经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p>5.现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p>	30

	6.项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。	
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20
创新维度	<p>1.具有原始创意、创造。</p> <p>2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p> <p>3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	20
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

八、萌芽赛道项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	1.项目的想象力和创造力，就发现的问题和解决途径进行创意设计，创意设计过程符合客观规律。 2.科技创意证据充分，有足够的科学研究参与度（调查、实验、制作、验证等）。 3.文化创意逻辑清晰、完整，调研和分析数据充分。	40
实践性	1.项目的可行性、应用性和完整性。 2.项目具备可执行的计划或实践方案。 3.项目具有可预见价值，能够让未来的生活更美好。	20
自主性	1.项目符合团队成员年龄段的知识结构和实施项目能力。 2.项目选题、创意模式构建主要由学生提出和完成。 3.团队成员能够准确表述项目内容及原理，真实可信。 4.涉及科技成果和专利发明的，需提供证明材料或授权证明材料。	20
团队情况	1.团队成员的创新精神和创新意识与能力。 2.项目团队成员的教育背景、基本素质、价值观念、知识结构、擅长领域。 3.团队构成和分工协作合理。	20

九、产业命题赛道项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<ol style="list-style-type: none"> 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。 2.项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力和提升创业者综合能力的效力。 3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 4.项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 	30
命题分析	<ol style="list-style-type: none"> 1.全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。 2.系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。 3.结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。 	10
创新维度	<ol style="list-style-type: none"> 1.用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。 2.团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。 3.基于产业命题赛道开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的 	20

	情况。	
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> 1.团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。 2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。 3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。 4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 	20
实现维度	<ol style="list-style-type: none"> 1.解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。 2.解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。 3.命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。 	20